



COMMUNICATION
S E R V I C E
рекламное агентство

**ВОЗМОЖНОСТИ
РА COMMUNICATION SERVICE
В SOCIAL MEDIA И РАБОТЕ
СО «СКРЫТЫМ МАРКЕТИНГОМ»**



Мы занимаемся

- Мониторингом блогосферы
- Анализом присутствия компании в социальных медиа
- Управлением репутацией компании
- Работой с лояльностью потребителей

Мы можем:

- Оценить присутствие бренда и эффект его присутствия в блогосфере;
 - что о вас говорят, кто и где говорит;
 - Увидеть и изучить ваших конкурентов и брендов- участников Соц медиа
 - как себя чувствуют и ведут в этой среде конкуренты.
- Мониторинг и анализ блогосферы дают информацию о ключевых параметрах информационного поля онлайн:
- какие темы вызывают наиболее активные обсуждения?
 - какова репутация бренда и продукта в Сети?
 - характеристики потребительского поведения, основные факторы принятия решения о покупке, мнение о качестве продукта.
 - на каких ресурсах идет наиболее активная дискуссия? размер аудитории, посещаемость ресурсов, ценность их для бренда

Social Media. Мониторинг и анализ присутствия в блогосфере

➤ СОСТАВ РАБОТ:

- Мониторинг и исследование социальных медиа в яндекс - блогах и форумах;
- Работа агентов влияния в блогосфере, форумах, онлайн - СМИ, специализированных ресурсах;
- Регулярный мониторинг агентами влияния существующих упоминаний бренда и реагирование ответными комментариями, повышая интерес и лояльность конечного потребителя к бренду;
- Анализ истории взаимодействия клиента и аудитории в блогосфере, выделение интересных, ярких реплик и предоставление их в качестве иллюстрации, учет специфики продукта и аудитории;
- Определение оптимальных ресурсов продвижения;
- Разработка PR - стратегии продвижения бренда
- Отчетность и критерии оценки работы.

Маркетинг в Social Media.

➤ Скрытый маркетинг – эффективный вид рекламы, позволяющий создать положительное мнение о продукте, повысить лояльность конечного потребителя. Представляет собой управляемые обсуждения бренда агентами влияния (блоггерами) в социальных сетях с автономными участниками, тем самым создавая ветки упоминаний. Сообщения расцениваются участниками как независимые мнения и рекомендации. Блоггеры, создающие упоминания - журналисты, с опытом написания статей, пресс-релизов, ведущие свои блоги фокусируют внимание общественности на бренде и продукте.

Использование технологии «Скрытого маркетинга» дает

**ГЛАВНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ – ПОБУЖДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ
К СОВЕРШЕНИЮ ПОКУПКИ**

ЗА СЧЕТ:

- Знакомства потенциальных покупателей/клиентов/партнеров с продуктом/услугой/торговой маркой;
- Создания положительного имиджа, продвижения уникальных конкурентных преимуществ;
- Повышения заинтересованности за счет постоянных управляемых агентами влияния обсуждений в интернете.

Маркетинг в Social Media

➤ **МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ПОЗВОЛЯЕТ:**

- Информировать целевые аудитории о товарной категории компании.
- Донести до потребителей информацию о компании и конкурентных преимуществах её продукции/услуг;
- Корректировать потребительское мнения о продукте;
- Повысить лояльность участников социальных сетей к бренду/компании;
- Увеличить трафик сайта компании.

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ «СКРЫТОГО МАРКЕТИНГА»:

- Эксперты «Скрытого маркетинга» напрямую взаимодействуют с целевой аудиторией продукта.
- Большинство приёмов дают результат за короткое время;
- Позволяет переиграть конкурента, если быть «в нужное время, в нужном месте».

Продвижение в Social Media

➤ АУДИТ, РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ И СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ В SOCIAL MEDIA

Наиболее интересными социальные медиа являются для компаний, работающих в секторе B2C. Чем шире целевая аудитория продукта, бренда, услуги или информации, тем больший смысл имеет подключение Social Media.

При принятии решения о покупке продукта или услуги, потребитель изучает отзывы. Положительные комментарии на популярных у целевой аудитории ресурсах могут сыграть свою роль при выборе продукта.

Продвижение в Social Media

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

- организация, брендинг групп
- продвижение в группах
- инициирование дискуссий
- организация и продвижение конкурсов , викторин.

БЛОГОСФЕРА

- создание информационных поводов и их продвижение
- создание и продвижение блога
- инициирование обсуждений и дискуссий в сообществах
- работа с лидерами мнений (блоггеры).

Продвижение в Social Media

➤ СОСТАВ РАБОТ:

- Разработка и реализация нестандартных проектов.
- Создание блогов, сообществ, групп, контент-менеджмент одноименных представительств бренда в социальных сетях, их брендинг, продвижение, проведение опросов, акций и конкурсов на страницах сообществ.
- Анализ истории взаимодействия клиента и аудитории в социальных медиа,
- Определение оптимальных ресурсов продвижения;
- Разработка PR - стратегии продвижения бренда
- Отчетность и критерии оценки работы.

Разработка, реализация и координация спецпроектов.



Спецпроект является нестандартным подходом обращения к потребителю и позволяет наиболее ярко и заметно представить свою продукцию.

Таким примером может быть проведение уникальных проектов на площадке главной страницы www.livejournal.ru

Разработка и проведение специального проекта считается отдельным видом работ по Social Media и имеет индивидуальную стоимость, которая определяется в зависимости от структуры проекта.

ГК DRC

R.O.C.S.[®]
REMINERALIZING ORAL CARE SYSTEMS

Умные зубные пасты!

ЦЕЛИ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА:

- Мониторинг текущих позиций клиента и конкурентов в Social Network, предоставление экспертной оценки;
- Анализ предпочтений потребителей;
- Популяризации бренда;
- Увеличение упоминаемости бренда в блогосфере и соц медиа.

РЕЗУЛЬТАТ:

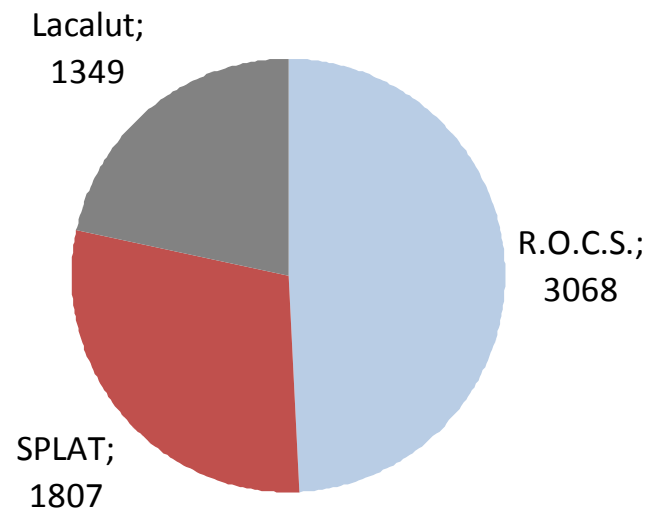
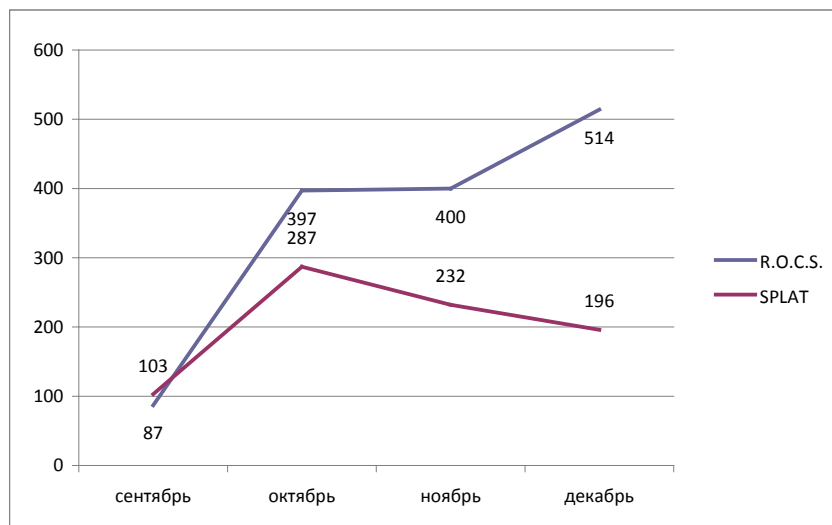
- повышение заинтересованности и лояльности потребителей к бренду
- первое место по упоминаемости в блогосфере среди брендов –конкурентов сегмента Oral Care;
- точечное информирование ЦА о продуктах бренда и его конкурентных преимуществах , что способствовало инициализации продуктовой линейки в сознании потребителей
- снижение негативных упоминаний о бренде
- создание формы отчета, включающей мониторинг и анализ присутствия бренда в блогосфере и SM, описание и портретную характеристику ЦА, анализ предпочтений потребителей; факторы влияющие на решение совершить покупку

Анализ продвижения бренда в Социальных Медиа



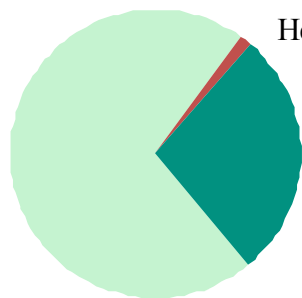
Умные зубные пасты!

Упомянутость в блогосфере сентябрь 2010 - май 2011



R.O.C.S.

Нейтральные 71,2 %

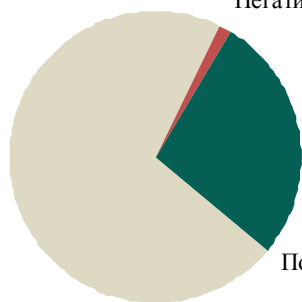


Негативные 1 %

Позитивные 27,4 %

SPLAT

Нейтральные 81,3 %



Негативные,1 %

Позитивные 17,6 %

Сентябрь			
Зубная паста R.O.C.S. Для взрослых	Какой зубной пастой вы пользуетесь?	Посоветуйте хорошую зубную пасту!	Зубная паста: нужна не мятная!
Уход за зубами и полостью рта	Какая зубная паста лучше	Кто пользовался зубной пастой R.O.C.S.?	Зубная паста для младенцев
Про чистку зубов	Красота и здоровье зубов	Забота о зубах ребенка начинается с первого зуба	Что вредного в детской зубной пасте
Зубная паста Smokasept с ванилью	Забота о зубах ребенка начинается с первого зуба	Рецепты ослепительной улыбки	Чистим зубы правильно
Какой пастой чистить зубки малышу?	Отбеливание зубов, сколько средств хороших, разных	Ухаживаем за зубами	Как быстро избавиться от желтого налета на зубах?

ПРИМЕРЫ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ОТЗЫВОВ

- У меня проблемы с деснами, посоветовала наиболее натуральную пасту из последних, называется Бионика R.O.C.S. Вкус - с травами, чувствуется, что лечебная. Главное - натуральный состав. <http://sterlitamak.ru/g/386/blog/1465/?commentId=10535>
- А R.O.C.S'ы мне очень нравятся, мягко отбеливаю даже и забываю про плохую эмаль! <http://sterlitamak.ru/g/386/blog/1465/?commentId=10535#10535>
- Из самых натуральных, которые мне попадались - Бионика R.O.C.S. На вкус паста не самая вкусная, но хорошо помогает если кровоточат десны. Читал ее состав, когда чистишь зубы, чувствуется, что паста из разных трав. <http://www.irecommend.ru/content/otlichnaya-pasta-6>



Наши кейсы по Social Media



Copyright notice

Feel free to use this offer and background for your personal, educational and business presentations.

Do

Make a copy for backups on your hard drive or local network.
Use this offer for your presentations and projects.

Please feel free to contact us, if you do have any questions about usage.

tel. +7 (495) 221 92 30

E-mail: csadv@cadv.ru

www.csadv.ru

Don't

Resell or distribute this offer or backgrounds.
Print hand outs or other promotional items.

All copyright and intellectual property rights, are retained by COMMUNICATION SERVICE.
By using this offer, you agree to this statement.